

# ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

по вопросам профориентации молодёжи

**7-8 сентября  
2021 года**

г. Москва

Регистрация на сайте  
[profstories.ru](https://profstories.ru)

до 3 сентября 2021 года

**PS**

# 1 ДЕНЬ ФОРУМА

## АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

### ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

работа в группах

ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ, ОБМЕН ОПЫТОМ

панельная дискуссия

«ТРУДОУСТРОИТЬ НЕЛЬЗЯ ОТПУСТИТЬ.  
ДИАЛОГ РАБОТОДАТЕЛЯ С СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖЬЮ»

### ОБЕД

выступление спикера

«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ  
ПРОФОРИЕНТАЦИИ: РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ»

панельная дискуссия

«ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ. БУДУЩЕЕ ИЛИ  
НАСТОЯЩЕЕ?»

работа в группах

«PROFSTORIES». СЕРВИСЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

презентация работы в  
группах

«PROFSTORIES». СЕРВИСЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

### УЖИН

*Около 60% российской молодёжи до 24 лет являются экономически неактивными, что ниже уровня стран Евросоюза и США. Россия может достичь допандемийных показателей безработицы к осени 2021 года, но ситуация с молодёжной безработицей остается напряженной. Высокие требования работодателей или завышенные ожидания и инфантилизм молодёжи? Почему сложилась такая ситуация и как найти выход из нее?*

*Игра давно перестала быть просто развлечением. Геймификация становится эффективным механизмом привлечения кадров и удержания их в компании. Особенно актуален такой подход для работы с молодыми людьми. В рамках дискуссии будет рассмотрена теория и практика внедрения геймифицированных решений.*

работа в группах

ВЫРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ПРОГРАММУ ПО  
СОДЕЙСТВИЮ МОЛОДЁЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАБОТЫ ГРУПП

выступление спикера

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ  
ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД?

ОБЕД

панельная дискуссия

«РЫНОК ТРУДА 2021 ВЕКА. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ»

панельная дискуссия

«ВРЕМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ.  
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

работа в группах

«ФОРМИРОВАНИЕ ШКАЛЫ  
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

презентация работы в  
группах

«ФОРМИРОВАНИЕ ШКАЛЫ  
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

**ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА.  
ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТНИКАМ**

ужин

Прогнозирование кадровой потребности предприятия на среднесрочный и долгосрочный период помогает избежать непредвиденных ситуаций, связанных с привлечением персонала и способствует стабильному эффективному развитию компании.

Возможно ли прогнозирование в условиях пандемии?

Что является определяющим при формировании плана кадровой потребности? Какие факторы необходимо учитывать при кадровом планировании?

Без чего оно невозможно? Есть ли место профориентации в кадровом планировании? Необходимо ли при этом учитывать поколенческие ценности?

Изменения в подходах к управлению персоналом обусловлены существенными изменениями на рынке труда. Пандемия, развитие технологий, демографические тренды, автоматизация процессов – угроза или благо?

Что делать сегодня, что учитывать в кадровой политике, чтобы «завтра» не наступило вдруг?

Большинство работодателей не проявляют заинтересованности в трудоустройстве молодежи без опыта. Ситуация усложняется, если речь идет о трудоустройстве несовершеннолетних. При этом для подростков, работа со школьной скамьи – это не только решение финансовых проблем на непродолжительный период, это, в том числе профориентационный инструмент, который дает возможность «столкнуться» лицом к лицу с требованиями работодателя к сотрудникам, познакомится с содержанием по ряду профессий. Какие решения необходимо принять сегодня, чтобы трудоустройство несовершеннолетних стало возможным? Какие общественные инициативы сегодня способствуют этому?

## ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА  
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Росмолодежь**

РОСМОЛОДЕЖЬ — ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КУРСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ИМЕНИ И. И. ИВАНОВА

*ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО  
ПРОФОРИЕНТАЦИИ – ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ:*

**общения работодателей и обмена опытом по вопросам профессионального самоопределения подростков;**

**обсуждения трендов деятельности предприятий по направлению «профориентация»;**

**понимания современных инструментов для коммуникации с поколением Z;**

**создания шкалы профориентационной активности российских компаний;**

**поиска новых подходов к профориентации в условиях «постковидной» реальности;**

**возможность обзавестись полезными контактами с коллегами из других регионов.**

## *ПОЧЕМУ МЫ ПРОВОДИМ ФОРУМ?*

**Деятельность предприятий, направленная на профессиональное самоопределение молодежи, лежит на стыке интересов предприятия, молодежи и государственной образовательной и молодежной политик. От этой работы зависит эффективность кадровой политики предприятия, формирование у молодых людей представления о возможностях профессионального развития в своем регионе, в своей стране.**

**Такую деятельность необходимо поощрять и стимулировать, а лучшие практики – тиражировать**

*Участники форума - сотрудники  
российских компаний, формирующих  
стратегии по профориентационной  
работе с молодежью*

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

 +7 (927) 147-78-34 - АНАСТАСИЯ ШЕВЧЕНКО  
 +7 (919) 833-94-96 - ДАНИИЛ СУКОВ

 <https://profstories.ru/forum>

 PROFSTORIES@BK.RU



телеграм-канал